

# 2020-2026年中国商业综合体市场调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国商业综合体市场调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

城市商业综合体的开发模式，单纯以商业为主，占整个建筑综合体开发面积大约45-65%的比例。创业比例占3-5%的比例；真正以休闲和娱乐为主的城市商业综合体目前正在发展，比例大概占到30%左右，从开发商的实践当中可以看出，这四种开发模式当中，开发商的倾向性是非常明显的。休闲商业综合体难点在于文化的活化、休闲业态的市场化、商业地产的盈利化，文化活化是灵魂、休闲业态是关键、盈利模式是核心。例如，绿维创景在江苏盐城金大洋城市生活广场项目设计中，融入地中海风情及海洋文化主题，使商业建筑本身具有鲜活的生命力，此外还通过新型业态的配置培养出新型的消费意识，激发商业价值提升，带动商业文化策源的二次革命。具有鲜明文化主题的休闲商业综合体，是一种商业地产项目，作为一种开放式的休闲消费场所，已经成为都市休闲旅游的核心项目，成为城市或区域的地标性建筑，成为商业文化和城市文化的重要名片，在城市建设中的地位越来越高了。

### 报告目录

#### 第一章 商业综合体行业发展状况综述

##### 第一节 中国商业综合体行业简介

- 一、商业综合体行业的界定及分类
- 二、商业综合体行业的特征
- 三、商业综合体的主要用途

##### 第二节 商业综合体行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

##### 第三节 我国商业综合体产业发展的“波特五力模型”分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、商业综合体产业环境的“波特五力模型”分析
  - 1、行业内竞争
  - 2、买方侃价能力
  - 3、卖方侃价能力
  - 4、进入威胁
  - 5、替代威胁

##### 第四节 中国商业综合体行业发展状况

- 一、中国商业综合体行业发展历程
- 二、中国商业综合体行业发展面临的问题

## 第二章 商业综合体产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境状况分析

- 一、国内宏观经济运行基本状况
- 二、我国商业综合体工业发展分析

### 第二节 相关产业政策影响及分析

- 一、商业综合体进口政策影响及分析
- 二、商业综合体贸易政策变化分析
- 三、商业综合体产业政策影响及分析

## 第三章 2020-2026年中国商业综合体行业主要指标监测分析

### 第一节 2020-2026年中国商业综合体行业总体运行情况

### 第二节 2020-2026年中国商业综合体行业盈利能力分析

- 一、商业综合体行业成本费用利润率分析
- 二、商业综合体行业销售毛利率分析
- 三、商业综合体行业销售利润率分析
- 四、商业综合体行业总资产利润率分析

### 第三节 2020-2026年中国商业综合体行业偿债能力分析

### 第四节 2020-2026年中国商业综合体行业经营效率分析

### 第五节 2020-2026年商业综合体行业资产负债状况分析

- 一、2020-2026年商业综合体行业总资产状况分析
- 二、2020-2026年商业综合体行业总负债状况分析
- 三、2020-2026年商业综合体行业资产负债率分析

### 第六节 2020-2026年我国商业综合体行业成长性分析

## 第四章 商业综合体行业上下游及相关产业分析

### 第一节 商业综合体产业链分析

- 一、商业综合体产业链模型介绍
- 二、商业综合体产业链模型分析

### 第二节 商业综合体上游产业分析

- 一、商业综合体上游产业发展现状分析
- 二、商业综合体上游产业主要经济评价指标发展分析
  - 1、固定资产投资变化状况分析
  - 2、工业总产值变化状况分析
  - 3、产品销售收入变化状况分析
  - 4、企业数量变化状况分析
  - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
  - 6、从业人员变化状况分析

### 第三节 商业综合体下游产业分析

- 一、商业综合体下游产业发展现状分析
- 二、商业综合体下游产业主要经济指标发展分析
  - 1、固定资产投资变化状况分析
  - 2、工业总产值变化状况分析
  - 3、产品销售收入变化状况分析
  - 4、企业数量变化状况分析
  - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
  - 6、从业人员变化状况分析

## 第五章 2020-2026年中国商业综合体行业供需情况及2020-2026年供需预测

### 第一节 2020-2026年商业综合体行业生产能力分析

### 第二节 2020-2026年商业综合体行业产量及其增长速度分析

### 第三节 2019年商业综合体行业地区结构分析

### 第四节 2020-2026年商业综合体行业需求情况分析

- 一、2020-2026年商业综合体行业需求总量
- 二、2019年商业综合体行业需求结构变化

### 第五节 2020-2026年商业综合体行业供需预测

- 一、商业综合体行业供给总量预测
- 二、商业综合体行业生产能力预测
- 三、商业综合体行业需求总量预测

### 第六节 2020-2026年国内商业综合体行业影响因素分析

- 一、宏观经济因素
- 二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

## 第六章 国内商业综合体竞争状况分析

### 第一节 国内商业综合体竞争影响因素分析

- 一、市场供需对商业综合体竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对商业综合体竞争力的影响分析
- 三、技术水平对商业综合体竞争力的影响分析
- 四、原材料对商业综合体竞争力的影响分析

### 第二节 国内商业综合体竞争格局分析

### 第三节 国内商业综合体产品竞争状况展望

- 一、商业综合体的发展趋势
- 三、商业综合体的进出口变化趋势

## 第七章 商业综合体行业消费者分析

### 第一节 消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好
- 三、产品品牌与厂商偏好

### 第二节 商业综合体行业消费者行为分析

- 一、消费者购买商业综合体产品的地点
- 二、影响消费者购买商业综合体产品的因素
- 三、消费者购买商业综合体产品时关注的问题

### 第三节 商业综合体行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

### 第四节 中国商业综合体产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第八章 商业综合体行业产品营销分析及预测

第一节 商业综合体行业国内营销模式分析

第二节 商业综合体行业主要销售渠道分析

第三节 商业综合体行业价格竞争方式分析

第四节 商业综合体行业营销策略分析

第五节 商业综合体行业国际化营销模式分析

第六节 商业综合体行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国商业综合体营销未来

二、未来商业综合体营销模式发展趋势分析

第九章 商业综合体行业市场进出口分析

第一节 中国商业综合体出口整体情况

第二节 中国商业综合体行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国商业综合体行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、主要出口海关

三、出口市场风险分析

第十章 商业综合体行业国内重点生产企业分析

第一节 大连万达集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 凯德置地(中国)投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 恒隆地产有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳万科企业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 上海中星（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 华润置地有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 中粮地产（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 深圳华侨城集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 深圳市益田集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 SOHO中国有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第十一章 商业综合体市场发展趋势及策略建议

#### 第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局



三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2020-2026年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2020-2026年商业综合体行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国商业综合体行业投资机会分析

第二节 2020-2026年商业综合体行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2020-2026年商业综合体行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2020-2026年商业综合体行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2020-2026年我国商业综合体行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

第五节 应对金融危机策略建议

图表目录：

图表 商业综合体行业发展特征

图表 &ldquo;波特五力模型&rdquo;分析

图表 商业综合体行业发展历程

图表 2020-2026年中国GDP走势

图表 2020-2026年CPI走势

图表 2020-2026年PPI走势

图表 2020-2026年商业综合体行业成本费用利润率走势

图表 2020-2026年商业综合体行业销售毛利率走势

图表 2020-2026年商业综合体行业销售利润率走势

图表 2020-2026年商业综合体行业资产状况统计

图表 2020-2026年商业综合体行业负债状况统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143784.html>